

LAMBORGHINI – AT THE CUTTING EDGE OF DESIGN

Noch ein Buch über Lamborghini - wozu? Ja, so könnte die erste Reaktion der Leser lauten, und sie wäre auch berechtigt, denn über die Marke mit dem Stier sind bereits zahlreiche Bücher erschienen. Zweifellos haben die meisten dieser Bücher fast alles behandelt, was über Ferruccio Lamborghini, die grossartigen Lamborghini-Modelle, die Männer und Frauen, die mit der Marke zu tun hatten, die vielen Geschichten, Legenden, Mythen und Anekdoten, die sich um diesen spezialisierten Nischen-Automobilhersteller ranken, der eine so reiche und geschichtsträchtige Geschichte hat, zu sagen war.

Doch keiner hat sich auf den wichtigsten Aspekt konzentriert, der Lamborghini so berühmt gemacht hat: seine erstaunliche Designgeschichte. Obwohl der legendäre Testfahrer Valentino Balboni mit den Worten zitiert wurde, dass Lamborghini hauptsächlich Motoren herstellte und die Aufgabe des Designers lediglich darin bestand, eine Hülle für diesen Motor zu entwerfen, sind das, was jeder sieht und wovon er sich angezogen – oder abgestossen – fühlt, die aussergewöhnlichen Formen, die diese fantastischen Kraftpakete seit jeher umhüllen.

Es war das herausragende Design der Modelle, das Lamborghini von seinen zahlreichen Konkurrenten abhob. Massstäbe setzende Modelle wie der Miura, der Espada, der Urraco, der Countach und der Diablo waren es, die den aussergewöhnlichen Ruf von Lamborghini begründeten und den Grundstein für eine der begehrtesten Marken der Welt legten.

Im Laufe der langen und wechselvollen Geschichte von Automobili Lamborghini, in der zahlreiche Serienmodelle und mehrere Konzeptfahrzeuge und Einzelstücke entstanden sind, haben sieben Designer entweder selbst entworfen oder das Team geleitet, das fast alle Lamborghini entworfen hat. Fünf von ihnen sind noch am Leben, und die Autoren sprachen und diskutierten mit allen fünf ausführlich wie sie die von ihnen entworfenen Autos konzipierten und gestatteten und wie sie den Prozess der Prototypenherstellung und der Entwicklung dieser Entwürfe bewältigten. Diese Designer und Designchefs – Marcello Gandini, Luc Donckerwolke, Walter De Silva, Filippo Perini und der derzeitige Designchef von Lam-



orghini, Mitja Borkert – geben einen Einblick in das Wie, Warum und Was der Konzeption, in die Überlegungen, die Philosophie und die Design-DNA einer Marke, die immer an der Spitze des Automobildesigns stand.

Nicht alle Lamborghini-Designs waren zwangsläufig aussergewöhnlich, einige waren sogar banal, und einige waren übertrieben oder provokativ in ihren Details, doch die meisten haben Automobil-Enthusiasten und Nicht-Enthusiasten durch ihre Innovationskraft, ihren Bruch mit Konventionen und ihre Unverwechselbarkeit verblüfft. Ein Lamborghini sieht eben aus wie kein anderes Auto auf der Welt.

Um dieses Phänomen besser zu verstehen, entschloss sich Gautam Sen als Autor, mit der Unterstützung der beiden Lamborghini-Enthusiastenhistoriker Branko Radovinovic und Kaare Byberg, dieses Buch zu schreiben.

DALTON WATSON FINE BOOKS | 2 BÄNDE MIT SCHUTZUMSCHLAG IM SCHUBER
1784 SEITEN | 1070 ABBILDUNGEN, DAVON VIELE NOCH NIE PUBLIZIERTE
FOTOS UND DOKUMENTE | VIER INTEGRIERTE AUSKLAFFERTEN | 219MM X
304MM | BESTELL-LINK: [HTTPS://WWW.DALTONWATSON.COM/LAMBORGHINI-AT-THE-CUTTING-EDGE-OF-DESIGN-1-LAMBORGHINI.html](https://www.daltonwatson.com/LAMBORGHINI-AT-THE-CUTTING-EDGE-OF-DESIGN-1-LAMBORGHINI.html)



AutoZeit 13

Another book about Lamborghini – why? Yes, that could be the first reaction of the readers, and it would also be justified, because numerous books have already been published about the brand with the bull. Undoubtedly, most of these books have covered almost everything about Ferruccio Lamborghini, the great Lamborghini models, the men and women who have been associated with the brand, the many stories, legends, myths and anecdotes surrounding these specialized niches – Automaker rank that has such a rich and storied history to tell.

But none have focused on the most important aspect that has made Lamborghini so famous: its amazing design history. Although legendary test driver Valentino Balboni was quoted as saying that Lamborghini mainly made engines and the designer's job was simply to create a shell for that engine, these are what everyone sees and is attracted to, or repelled by, the extraordinary shapes that have always encased these fantastic powerhouses.

It was the outstanding design of the models that set Lamborghini apart from its numerous competitors. It was models that set standards such as the Miura,

Espada, Urraco, Countach and Diablo that established Lamborghini's exceptional reputation and laid the foundation for one of the most coveted brands in the world.

In the course of the long and eventful history of Automobili Lamborghini, in which numerous production models and several concept vehicles and one-offs were created, seven designers either designed them themselves or led the team that designed almost all Lamborghini. Five of them are still alive, and the authors spoke and discussed with all five, at length, how they conceived and designed the cars they designed and how they managed the process of prototyping and developing those designs. These designers and design chiefs – Marcello Gandini, Luc Donckerwolke, Walter De Silva, Filippo Perini and current Lamborghini Design Chief, Mitja Borkert – provided an insight into the how, why and what of the conception, the considerations, the philosophy and the design DNA of a brand that has always been at the forefront of automotive design.

Not all Lamborghini designs were necessarily extraordinary, some were even mundane, and some were exaggerated or provocative in their details, but most have amazed automotive enthusiasts and non-enthusiasts alike by their innovativeness, break with convention and distinctiveness. A Lamborghini looks like no other car in the world.

To better understand this phenomenon, author Gautam Sen, with the support of two Lamborghini enthusiasts/historians, Branko Radovinovic and Kaare Byberg, decided to write this book.